

2021 社会责任报告

2021 Social Responsibility Report

2022 年 3 月

目录

关于本报告 2

董事长致辞 4

01 关于神州数码 7

02 党建工作 15

03 规范治理与权益保护 18

04 环境保护与可持续发展 30

05 [illegible] ..... [illegible]

06 展望与未来 36

07 意见与反馈 37

关于本报告

本报告是神州数码集团发布的第一份社会责任报告，本着可观、规范、透明和全面的原则，信息披露了神州数码集团履行社会责任的实践和绩效。

时间范围：

2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据不限于当年。

组织范围

本报告以神州数码集团股份有限公司为主体，涵盖子公司、涵盖分公司、全资及

编制依据

报告编制参考《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作指引》

结合公司的实际情况编写而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“神州数码集团股份有限公司”在本报告中也以“神州数码”“公司”和“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件与财务报告等。神州数码保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可于公司官方网站（www.dtdchina.com）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）浏览或下载。

董事长致辞



各位尊敬的股东及所有关心神州数码集团的朋友：

回顾 2021 年，在全球疫情多极的共情冲击下，世界各国经济发展面临着前所未有的挑战。在全球经济经过 2020 年的短暂衰退之后，2021 年全球经济主旋律已经步入“复苏”阶段。我国面对百年变局和世纪疫情，成功战胜疫情、汛情等多重挑战，在逆境中砥砺前行，经济实力、社会发展和综合国力稳步提升，为“十四五”规划开启了良好开局。2021 年，自信、变革、成长成为了所有神州数码人战胜困难、努力奋斗的主旋律，我们继续坚持创新驱动发展，加速推动数字化赋能全产业链协同，坚定不移地推进云和信创战略业务的转型，最终取得了年度收入首次突破千亿规模的优异成绩。

迈进 2022 年，数字经济再次被提高到新高度，成为产业转型升级的新引擎。“十四五”规划为数字经济建设指明了方向和“路线图”，而东数西算工程的正式开启将进一步加快推进算力基础设施建设和算力传输网络转型，提升国家整体算力水平和能源使用效率，带来数字经济新基建产业链的巨大发展机遇，促进新兴产业发展，培育新动能成为稳增长的重要一环。在经济平稳发展大势下，稳中求进的总基调下，[illegible]。

[illegible]，在政策指导下，倡导以广大的市场和社会价值，有业界最重要、最实际的企业和行业走向数字化转型，[illegible]

值、流程再造、生态构建等。而神州数码作为 IT 服务供应商，以数字化技术和能力为一个个企业成为数字化转型的最佳实践者，与客户共同成为领先的数字化转型合作伙伴。

数字经济在我国已经成为一项国家战略，而云计算则是数字经济时代最核心的颠覆性技术，从云计算到云原生是技术范式的颠覆，意味着一个以云为基础的新型计算体系和软件架构的诞生，也是数字经济时代企业数字化转型的基础设施，同时也极大地提高了企业在获取、处理、传递、存储、分析以及利用数据过程中的效率。而企业数字化转型本质是一场由一步步地应用数字技术的发展而一点点的颠覆驱动我们进入数字化的新阶段，通过数字化的引入，企业将改变一个业务流程、一个业务功能、一个组织结构，甚至改变一个行业的商业模式，颠覆传统的组织架构和管理流程，通过无边界管理，实现资源配置最优更、价值创造最大化，打破传统意义上的行业边界与界限，一些新的领域，将驱动最开始两个行业的价值链进行融合与重构，从而产生全新的价值创造和商业模式，为企业带来全新的发展机会，为客户带来全新的体验，为社会带来全新的价值。实现快速迭代、开放连接、安全的资产，走出一条以数字化赋能实体产业的创新路径，我们要以平台思维、生态思维、共享思维来管理企业，将链接资源、集聚资源、整合资源的能力当做企业的核心能力去重塑，把好选平台、利用平台、借助平台和营造生态、融入生态、发动伙伴作为重要的发展途径，努力使资源无边界、打造无边界、无限扩的产业丛林。

计算模式历经几十年的发展变迁，在不知不觉中影响了每一个人，每一个企业，也带来了社会和经济的巨大变革。传统行业的数字化转型成为云原生产业发展的强劲驱动力，新基建带来的万亿级资本投入，也将在未来几年，加速云端，是数字技术实现跨越式发展的良好时

*数据截止至 2021 年 12 月 31 日

■ 云计算和数字化转型

数字经济已经成为构建中国现代化经济体系的重要动能，随着数字新基础设施布局、企业数字化转型进一步深入，如何深化用云、进一步提升云计算使用效能成为云计算发展的重点。云原生以其高效稳定、高适应性、业务创新的特点，已经成为企业数字化转型的关键支撑，也成为了云计算发展的

DevOps、Serverless 为代表的云原生技术已经成为企业数字化转型的标配，预计增长超过 30%。根据 IDC 的预测，到 2025 年，将近三分之二的企业将成为软件生产商，每天都要部署代码，超过 90%的应用程序将是云原生的，开发人员将是今天的 1.6 倍。Forrester 报告显示，超过 40%的内网业务将迁移到公有云，内部的应用程序和数据将更多地驻留在云上，而 90%的软件交付将通过云原生平台实现。

在云计算走向云原生时代的过程中，开源已经成为软件设计与研发的主流模式，根据《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》的数据显示，全国 97%的企业使用开源软件，基础

近年来，公司在云和数字化转型业务领域已形成广泛的资源聚集、全面的技术积累和服务交付能力，拥有覆盖多个行业头部客户的丰富实践和成功案例，成为客户信赖的云服务和数字化转型专家，不断深化布局、持续夯实多云及混合云管理的专业服务能力，加强 3A（AWS、Azure、Aliyun）以及谷歌云、华为云、超算中心云上服务创新模式，真正面向客户需求和业务场景提供国内领先的全栈式云和数字化转型服务，协助企业客户获得更高的敏捷性、弹性、安全性和成本效益；同时，围绕自主研发的神州视讯产品，针对“云”、“管”、“端”三方面进行开发和整合，为广大行业客户提供安全的视频云服务和产品。2021 年，公司在召开的技术年会上发布了面向云原生和数字原生构建企业数字化转型新引擎的新技术战略，拓展全栈

环境的迁移方案和软件工具以及第一个基于鲲鹏环境的开源容器云发行版。此外，针对鲲鹏算力以及国产化操作系统和应用软件的特点，公司聚焦大数据计算、分布式存储、数据库读写、web 高并发服务等[illegible]神州鲲泰服务器性能在运营商、金融等行业客户的选型测试中处于行业领先水平的骄然成绩。

在产业布局方面，公司首个基于鲲鹏算力的自主品牌[illegible]和服务器生产基地——神州鲲泰厦门生产基地 2020 年在厦门动工建设并正式落地投产，实现了行业端的营销突破及产品交付，完成了基于鲲鹏架构“从 0 到 1”的[illegible]算力[illegible]的关键一步进行多元化布局，完成产品研发生产并推向市场。未来，公司将与合作伙伴共同推动更多高性能信创产品的研发与创新，进一步完善产品线，满足更多复杂应用场景的用户需求。

在产投合作领域，公司与合肥市相关机构签署投资合作协议，合肥建投、合肥滨投、合肥滨湖金融[illegible]10 亿的估值，投资 20[illegible]20%的股份，在合肥投资后，主营软和出资 1 亿元人民币，持有神码信创控股 0.99%的股权[illegible]部基地，助力公司迅速拓大信创业务规模，加大研发力度，持续巩固行业地位。生产基地一期项目已于前已经开动工建设，配套生产使用的生产信息管理系统以及智能仓储管理系统，实现数字化生产的闭环，高效[illegible]

■ IT [illegible]

企业存量 IT [illegible]系统向云端的迁移，企业数据流量的爆发式增长和对数据的智能分析的需求，根据 Gartner 的预测，2022 年全球 IT 支出预计将达到 4.5 万亿美元，同比增长 5.1%；中国 IT 支出预计将突破 5400 亿美元，增幅 7.89%。国内数字经济、东数西算等政策的推进将进一步加大数字化转型相关的投资，驱动国内持续数字化转型。[illegible]2022-2025 年 CAGR 预计将达 18.9%，[illegible]2020-2025 年 18.4%的 CAGR。云基础设施支出的新一轮市场机遇将带动国内 IT 支出持续保持良好发展态势。

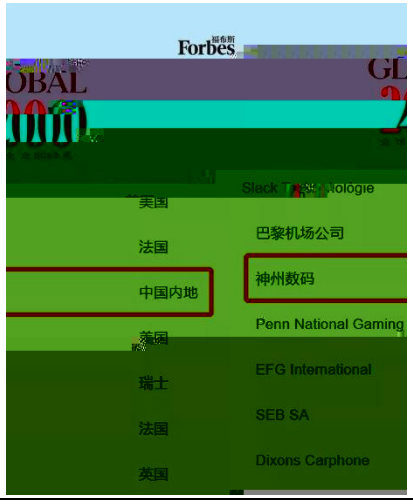
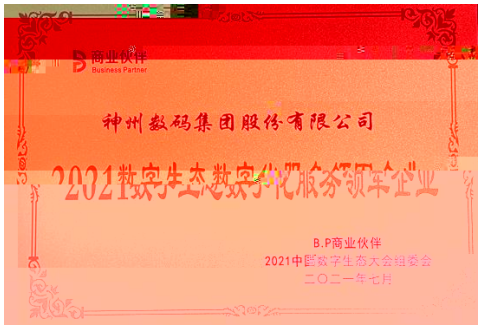
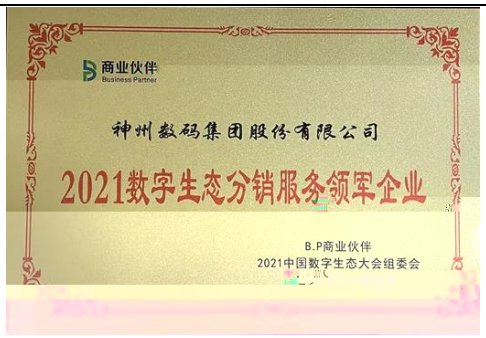
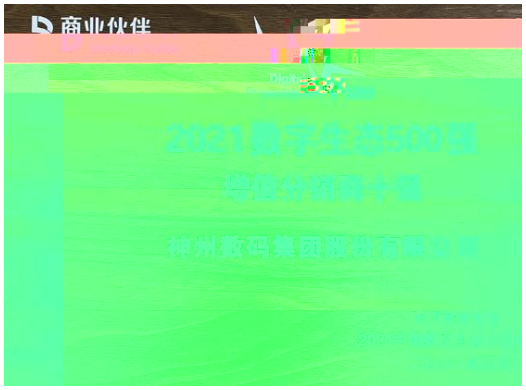
公司始终践行“数字中国”主理想，以生态为核心，聚焦行业痛点提供[illegible]聚合开发的[illegible]

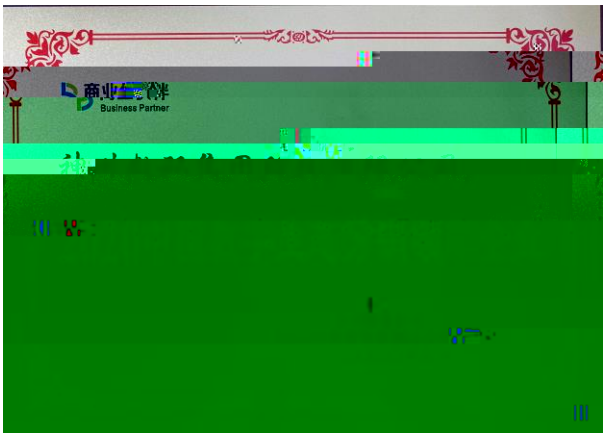
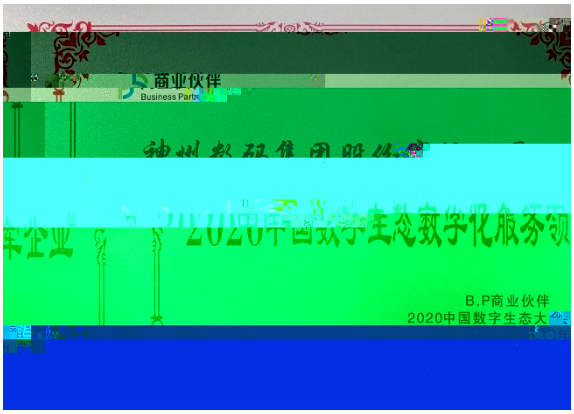
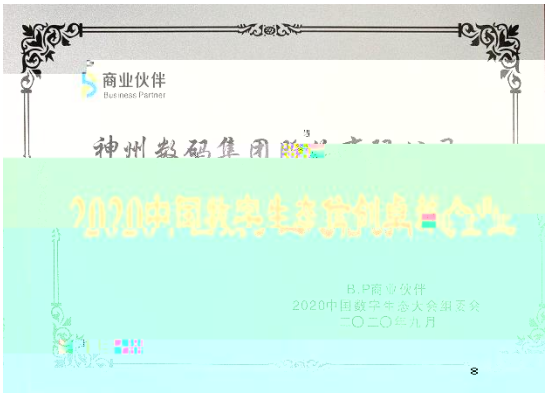
在持续推动分销业务的复合增长的同时，赋能产业数字化，为客户提供更全更优的产品、方案和服务，助力数字化转型和数字经济发展。2021 年，公司代理的英伟达、戴尔、新华三等业务均实现了大幅增长，戴尔、斑马、EPSON、Intel、希捷、思科、Polycom、IPS、Citrix、F5、EMC 等业务继续保持厂商份额绝对领先。

2021 年，缺芯叠加国产化替代加速促使半导体行业整体景气度快速提升，在此背景下，公司微电子业务在报告期内取得了大幅增长。2022 年，公司将持续布局、不断拓展业务的广度和深度，为客户提供解决方案的服务，聚焦消费电子、国产算力、[illegible] 设计服务的能力。

此外，公司的营销体系持续升级，自 2020 年成立“数字中国服务联盟”，在 2021 年成功打造了技术与服务聚合平台，重塑合作伙伴关系与生态，为公司带来了更多的新商机。而在 2022 年，在此前合作共赢的基础上，将打造一个更紧密、更开放和更具价值的服务联盟，采用更灵活更共享的方式，进一步整合资源，搭建更广阔的平台，使得合作伙伴能力赋能、探索新价值路径，共享数字经济新时代。

■ 公司荣誉

福布斯 2021 全球企业 2000 强，第 1984 名	2020-2021 中国信息技术服务奖项榜单云服务 10 强
	
2021 数字生态数字化服务领军企业	2021 [illegible]
	
2021 [illegible] 500 强-增值分销商十强	2021 [illegible]
	

2020 广东省百强民营企业第 13 名	
	
2020 中国数字生态分销领军企业	中国数字生态云服务商
	
2020 中国数字生态数字化服务领军企业	2020 中国数字生态信创卓越企业
	
2020 数字新基建年度最具影响力企业	2020 数字新基建卓越领军企业

02 党建工作

2021 年，我们迎来了中国共产党 100 年华诞[illegible]

年，是“十四五”规划开局之年，中国共产党作为世界第一大党，走过了 100 年的光辉历程，当今世界

[illegible]

出的“数字中国”的伟大战略，都在为我们创造千载难逢的发展机遇。

[illegible]2021 年神州数码各级党组织在上

级党委的领导下，深入贯彻落实党的十九大、十九届五中、六中全会精神，持续深化党建，大力推动基层

党建质量提升，全面发挥党的核心作用，紧紧围绕党和国家工作大局，聚焦公司业务发展，带动广大党

员干部积极推进各项工作任务，落实党中央决策部署和上级党组织工作安排，履行基层党建工作责任，

[illegible]以更加优异的成绩为中国共产党成立 100 周年献礼。

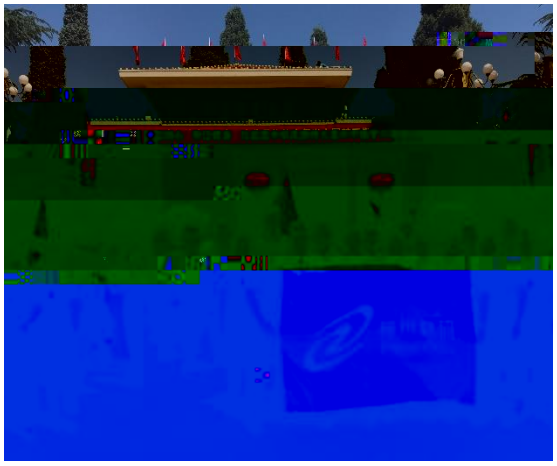
迎接建党百年，深入学习习近平总书记重要讲话，弘扬伟大建党精神

神州数码分党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届五中、

六中全会精神，以学习宣传贯彻党中央学习教育和习近平总书记重要讲话精神为主线，以公司发展战略为

重点，按照上级党委统一部署要求，分党委结合神州数码实际，开展“凝聚初心理想，共筑数字中国，

[illegible]





教育

党的建设与业务工作深度融合，是神州数码党建工作的鲜明主题

神州数码作为北京国资企业，近几年来，公司委深化党建引领理念，始终坚持将党的工作与业务工







理的方方面面。在工作方法上开创先河，创新性地党员评议与业务 KPI 一线

考核挂钩，进一步强化党的工作与业务工作紧密结合的意识与作用。通过党

建工作与企业发展的有机结合，让优秀的党员真正发挥“旗帜”作用，积极引

导广大党员和员工为公司战略业务发展贡献智慧和力量。

公司委将党的活动与企业文化建设相结合，组织各支部采用线下与线上的

方式，参观党员创新中心、金融科技中心，回顾公司成长壮大的奋进历程，激

发广大党员积极参与公司战略业务发展的热情和信心，组织“对话青年的金融科

技未来”交流会，开展“铸魂书初心，光影颂百年”党员摄影比赛，通过将党

组织活动与企业文化活动相结合，创造了丰富多彩、形式多样的形式，增强了党员、干部的责任感、使命感和

归属感。

书画摄影比赛一等奖作品

强调党员的榜样作用，不断创新



务工作也得到持续健康的发展。

在工作中强调党员的榜样作用，在确保原有业务稳步提升的基础上，保证不断创新和探索新的业务

任和担当。

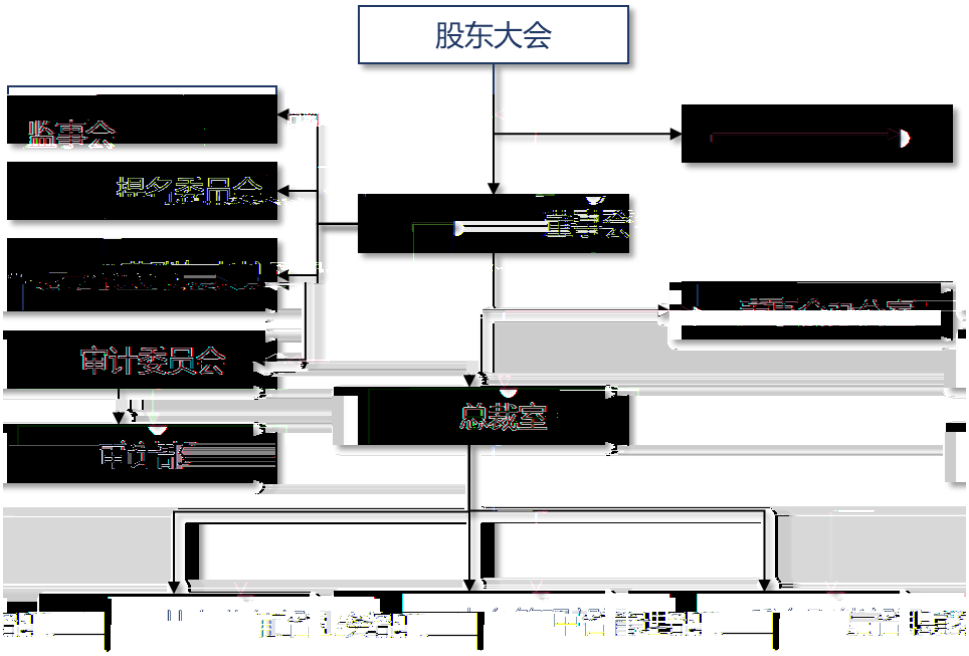
利益相关方	重点关注议题	主要沟通渠道
	■ 优质服务 ■ 良好的售后服务	■ 客户满意度调研
供应商及合作伙伴	■ 公开公正采购 ■ 反商业贿赂 ■ 行业创新与进步	■ 合同与合作协议 ■ 项目合作 ■ 研讨会及交流参观
社区	■ 持续支援教育事业 ■ 响应社会重大灾害 ■ 支持社会公益事业	■ 建设志愿者团队 ■ 组织员工参与社区活动
环境	■ 环境保护 ■ 垃圾回收 ■ 节能减排	■ 新闻/新媒体发布 ■ 环保活动

实质性议题识别与分析

[illegible]开展社会责任议题的识别、筛选工作，

确立对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题，在本报告中对相应内容进行披露，回应相关方的关注。

行使各自的决策权、执行权和监督权，确保公司内部控制与外部监督之间既相互制约又相互协调，为公司重大决策的有效执行和日常经营的规



股东大会

和落实股东大会的召集、召开和议事程序，确保所有股东享有平等地位并

行使自己的权利，使得全体股东对重大事项享有知情权和决策参与权。全

考的表决进行了单独计票，且均由律师现场见证并对其合法性出具了法律

意见书。

9

29

董事会

公司董事会由 6 名董事组成，其中独立董事 4 [illegible] 决策机构对股东大会负责，执行股东大会决议。董事会下设审计委员会、战略 [illegible] 召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定，公司董事充分发挥专业优势，认真履行职责并行使权利。

[illegible] 配合独立董事开展工作，公司独立董事主动、有效、独立地履行职责，发表 [illegible] 障了公司中小投资者的利益。

15

54

14

21

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 [illegible] 合法合规性进行有效监督，维护了全体股东的合法权益。

9

16

高质量的信息披露

信息披露是投资者和社会公众获取上市公司相关信息的重要窗口，也是双方进行沟通交流的基础。

www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。报告期内，公司共披露定期报告4份，披露临时公告154份，披露事项涉及广泛，内容涉及“三会”运作决议公告、股份回购进展、权益分派等。

高效的投资者沟通

公司一直高度重视投资者的保护工作，建立并不断完善投资者保护机制，积极回报投资者。公司严格

的合法权益，为股东创造价值回报。

息披露而受到监管部门惩处的情况。

010-82705411）、投资者信箱（dcg-ir@digitalchina.com）等多种方式与投资者保持及时、深入和广泛地沟通交流，在投资者与公司之间搭建了通畅的沟通桥梁。

2021年，公司通过“互动易”平台回复投资者关注问题360条，安排专人接听投资者专线，耐心解答投资者咨询，市法治治的问题，举行年度线上业绩说明会等风险（W）为1178，效率（W）为406；

■ 债权人权益保护

公司与各类金融机构开展业务合作，形成了相互信任、相互支持的良好稳定合作关系。公司通过建立健全资金管理和资金使用制度，保障资金和资金安全，加强资金预算管理和财务风险控制，按时偿付

■ 员工权益保护

保障员工合法权益

在保障员工合法权益方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动保障监察条例》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》和《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规的规定，制定了公司内部多项管理规范，坚决杜绝因年龄、性别、地区和身体状况等引发的歧视行为，确保人员雇佣的合法合规。

截至 2021 年末，公司共有员工 5210 人，男女比例 6:4，并根据各类用工类型，签订合法有效的用工合同或用工协议，签约率和覆盖率均达到 100%。同时为了更有效地对用工进行规范管理，从 2021

优，公司遵循公平透明、平等竞争、双向选择的原则，坚持社会招聘、内部推荐和校园招聘等多种渠道相结合的招聘方式，为各类人才提供公平的就业机会。截至报告期末，公司技术型员工的占比为 35%，营销型员工的占比为 52%。

公司严格按国家规定和当地政府要求缴纳社会保险，缴纳率和覆盖率均达到了 100%，严格执行各类法定节假日、年休假和婚丧假等假期管理规定，严格支付加班或延长工作时间的加班工资的情形，落实人才短期和长效激励机制，集团总部及各区域公司均严格执行统一的福利制度，与此同时为员工建立舒适的办公和生活环境。

保障员工劳动安全，关爱员工健康

公司严格遵守法律法规的相关规定，致力于保障员工的职业健康与安全，不断将公司的发展成果惠及全体员工。公司为全体员工购买了补充商业保险，保障员工的医疗和意外人身伤害。同时，公司还为员工提供了多元化的关爱政策，包括年度健康体检、工作餐补贴、交通补贴、通讯补贴、免费早晚餐等，器械完备的健身房，品类丰富营养健康的员工食堂，全年覆盖员工的工作与生活需求，公司的办公大楼还入驻了妇婴室，就餐时间为我们的母亲提供舒适的哺乳空间。

为构建友爱型的公司，提倡“我为人人，人人为我”的互助精神，公司建立了员工互助基金，切实解决了员工突发的重大疾病和意外伤害问题。使员工在基础和补充医疗保险的基础上提高互助保障的，保障内容为员工的大病支付和意外伤害。2021 年员工互助基金入会人数 4298 人，2021 年完成救助员工 4 例，其中 2 例完成了理赔，2 例在理赔阶段中，扶助总金额为 17.7 万元。

建立职业培训制度，为职工谋福利

重要组成部分，内容涵盖企业文化培训、新员工入职培训，各类专业的技术培训和通用技能培训

2021 年公司采用“线上

+ 3000 人次，公司全年培训覆盖累计 64655 人次，共举办线上类课程 118730

小时，公司内部员工上的支撑体系，对内公司的内部经验分享，同时外部讲师团队为对公司培训提供了强有力的支持。

公司建立了科学完善的绩效考核体系，将绩效考核结果作为员工晋升的依据，并根据员工的工作表现和业绩实行每年一次的薪酬调整，共同达到劳资双方的和谐与共赢。2021 年公司启动全员绩效考核，绩效考核覆盖率达 100%。

动力，大胆任用有奋斗意愿的年轻人，开放轮岗机制，内部竞聘，破格提拔等方式，使员工职业发展与晋

激励等形式设置短期和中长期激励，设置专项奖励对与战略相关的关键性成就和行为进行激励，以多种

激励氛围。

此外为了促进职场正能量的传播，奖励对公司有突出贡献的员工和团队，公司每年评选“神州数码三金奖”。

公司重视企业文化的建设工作，将企业文化氛围的营造贯彻到日常举措与员工活动中，通过组织各类

释放工作压力，员工身心得到健康发展，增强了团队的凝聚力和向心力。

■ 供应商、客户和消费者权益保护

中始终坚持诚信为本的原则，同合作伙伴一同构建了公平、健康的商业环境。

及供应商、客户检举揭发违法违规行为。同时，公司也设立了相应机构负责反商业贿赂相关工作，对重

对其进行定期检查、考核和处罚。除此之外，公司会对可能存在的产业贿赂风险进行排查调查，及时预防，日常中也会通过培训、交流活动等方式筑牢员工的思想道德防线，对商业贿赂风气、折扣回扣乱象说不。

对外合作过程中，签订公司、协议的同时公司会作好供应商、客户相关的反商业贿赂制度、风险提示等工作，通过合同条款约定保持清廉意识，力求实现与客户与合作伙伴长期的清正关系。

供应商权益保护

目前，公司与国内外多家知名供应商建立了稳定的合作伙伴关系，并通过对行业中产品及服务的控制，在采购过程中实现公平、公开的竞争，优化的产品和服务，促进安全共享资源的同时，最大程度减少商业贿赂、经济及环境的影响。

秉着长期合作、互利互惠及维护供应商、客户等各方合法权益的合作目标，公司对供应商的准入标准要求有严格、公开、透明的评选流程，制定了采购相关管理规定并推动执行，与供应商合作前，公司会要求对方提供必要的资质文件，以对供应商的信用、相关资质、知识产权等方面信息进行核查和准确把握。在核查后相关资料也会交由专门的人员妥善保管。在与各供应商合作过程中，公司会对优质的供应商进行[illegible]理，避免不正当竞争、不正当交易、违规定价等扰乱市场秩序的行为，共建绿色交易环境，同时，供应商须要禁止任何形式的贿赂勒索和回扣。公司与供应商的交易保持诚实、透明，遵守所有可适用的反腐败及反贿赂相关法律法规，以促进市场健康运行。

客户权益保护

客户是公司最重要的支持者，在客户信息安全保护方面，公司建立了完善的客户信息安全管理制度，并通过客户满意度调查、客户访谈等方式提示员工对客户信息的安全保护。目前，公司通过ISO9001

质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO27001 信息安全管理体系等认证，使得整体服务过程更透明和高效。

公司坚持“以客户中心”的原则，致力于提升客户服务及客户满意度，企业目前会为不同客户制定企业的管理流程，进行形成有效的监督体系，有效的管理体系。另外，公司通过打造以客户为中心、业务为抓手、覆盖全业务流程的数字化中台，探索出“数据驱动、卓越运营”的运营模式，以实现业务流程的全面数字化，构建全公司的数据资产和知识图谱，实现多元业务的数字感知和业务智能，进而提升流程效率，提升客户的满意度和服务感受。

[illegible]业务前后端全程支持业务的实时透明，并结合客户个性化需求，实现业务可视实时，及客户需求，通过多种合法、有效途径，与我方公司智慧实的资讯和产品，进一步提升自身服务，以给客户带来更好的服务体验，进而实现共赢。

消费者权益保护

[illegible]秉公司的经营基本宗旨原则，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国广告法》等国家法律法规，在宣传、销售产品提供服务时做到实事求是，向消费者披露真实的产品信息，保障消费者的知情权，充分尊重消费者的选择。

同时，公司内建立了多种方式的应对方案，对消费者提出的问题进行分类，并按照问题类型及紧急[illegible]

04 环境保护与可持续发展

公司一贯遵守环境保护政策，严格按照国家相关法规的要求，认真学习和贯彻落实习近平总书记对节能环保工作的指示，积极履行承担企业应有的社会责任，积极开展环境保护的相关工作，高度重视环境保护和节能减排，大力发展可再生能源循环经济，不断提高资源综合利用效率水平，推进企业与环境的和谐、可持续发展，致力于为客户创造出具有竞争优势的节能、低碳、绿色、环保、高效的运行模式。

公司[illegible]战略，坚持绿色生产经营，不断完善生态环境保护管理体系，落实能源节约与生态环境保护目标责任，推动能源节约与生态环境保护管理水平的提升。一方面，公司应用环境保护先进技术，升级治污设施，持续减少产品研发、生产中的污染物排放。另一方面，公司在项目建设中严格执行环境保护“三同时”制度，即项目中治污设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入，科学制定[illegible]多样性，实现企业发展与生态环境的和谐共生。

公司在自身基础建设、日常生产生活、办公资源节约等方面多管齐下，践行环境保护与可持续发展理念。公司倡导节能减排，围绕节能环保开展宣传教育，利用[illegible]式，普及绿色节能、低碳环保[illegible]，推广使用节能产品，播[illegible]工自觉节能意识，引导员工积极践行绿色生活

e家”手机APP的深化应用，使员工能够快速掌握公司动态，主营移动化办公

[illegible]

设会议的平台，以及公司自主推出的“神州视讯”云视频会议系统，满足员工远程办公需求，节约通勤时间成本，助力[illegible]绿色经济、便捷、高效。

05 公共关系与社会公益

神州数码将企业责任与社会责任相结合，[illegible]自然灾害、扶贫济困、教育支持等多方面积极行动，[illegible]。

■ 心系社会公益事业

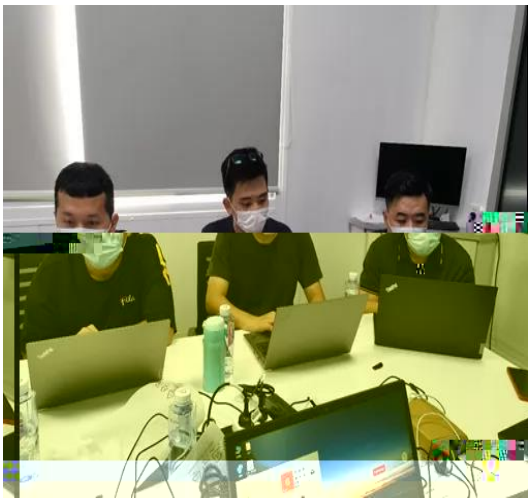
战“疫”中的神州数码力量

“涓涓细流，可汇成千钧之势”，作为一家以“数字中国”为初心使命的公司，面对疫情防控这场没有硝烟的战役，[illegible]

2021年厦门发生疫情，神州数码[illegible]2021年9月，厦门市工信局、市信息[illegible]，急需多名志愿者IT技术人员到核酸检测现场信息中心支援，协助现场软硬件系统调试工作。[illegible]接到通知后，神州数码厦门本着“急党所急”的宗旨，[illegible]以交付工程师为主的技术人员队伍迅速成型并火速赶往检测一线，配合众多专家与现场医护人员共同完成现场的信息系统安装调试工作，为后续的检测服务的高效展开打下坚实基础。



支援现场神州数码员工



神州数码工程师在现场进行调试



获得感谢信

抗洪中的神州数码身影

洪灾无情人有情。2021年7月20日下午，河南多地经历了大雨、出现了连续进涝灾害，神州数码郑州平台紧急采取应对措施，全力保障员工安全和公司财产。同时集团各部门积极协调资源，保障业务正常开展。

7月21日起，雨水北移，鹤壁新乡等地出现严重灾情，网上郑州灾情中公险为表的员工携带定位设备于下午两点跟随消防队出发前去鹤壁救援，利用设备定位需要救援的群众，下午[illegible]还有几名员工在郑州中牟阜外医院支持，在需要支援的地方搭把手、献出力。

助力职业教育人才培养

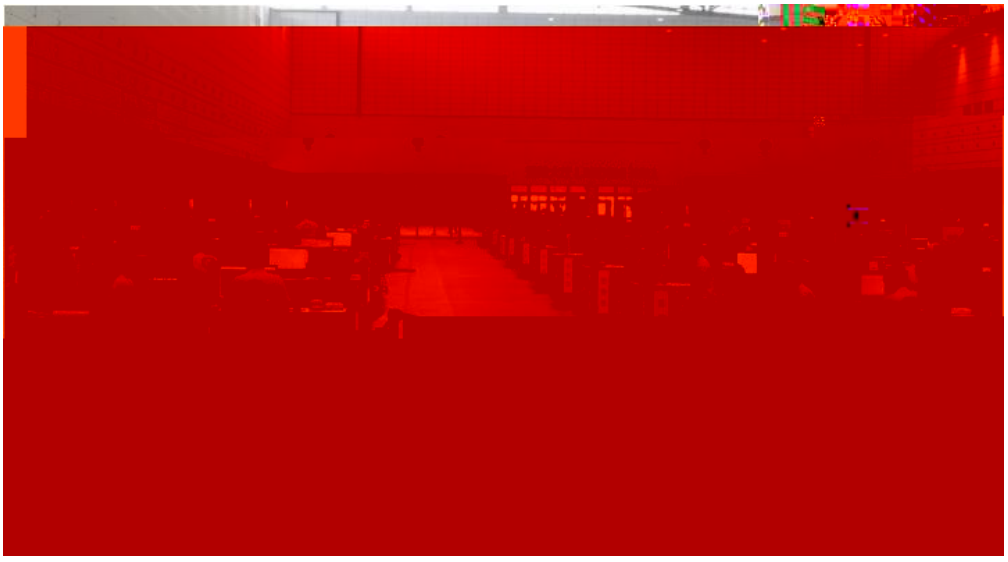
[illegible]

《方案》中指出，要深入实施创新驱动发展战略，增强产业转型升级的技术技能人才支撑，深化产教融

是 有关部门、行业和

项发展到 102 卡技工作，为大赛的安全、平稳、

顺利举行提供了充分的 良好的基础。公司分别在 2018、2019、2021 年为“全国职业院校技能大赛”捐赠资金 120 万元，以支持



“2021

06 展望未来

面向 2022 年，我们看到，虽然新冠肺炎疫情还没有结束，宏观环境的不确定性进一步增强，但是我们依然能够看到，全球化正在重构，逆全球化和区域全球化的趋势，对于中国市场经济，市场开放，提高内循环质量和促进国际大循环良性互动都是积极的。数字化、数智化时代会的信息化，带来一个新世界的开始，稳中求进，寻求高质量发展，构建新发展格局成为我们国家和企业的主旋律。而企业的发展与企业履行社会责任，是公司的一项持续务[illegible]2022

07 意见与反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码集团股份有限公司 2021 年度社会责任报告》，我们非常重视并期

[redacted]

[redacted]

[redacted]

- 邮寄（请在信封上注明《社会责任报告读者意见反馈表》）
- 电邮（请邮件标题注明）
- 电话

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. [redacted]

是 □ 一般 □ 否 □

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 □ 一般 □ 否 □

3. [redacted]

是 □ 一般 □ 否 □

4. [redacted]

是 □ 一般 □ 否 □

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？

地址：九街九号数码科技广场

电话：010-82705411

电子邮箱：dcg-ir@digitalchina.com

网站：www.digitalchina.com